

Você costuma repetir vestidos de festa? Basta investir nos acessórios!

Por Leandra Francischett

A princesa Kate Middleton já demonstrou que até mesmo os famosos repetem roupas. Basta investir nos acessórios para deixar o look diferente, sem perder o brilho. No mundo da moda, onde as mudanças acontecem rapidamente e muitos artigos são descartados mesmo em bom estado, esta é uma questão polêmica.

Para a estilista Karina Taques, do ateliê que leva seu nome, depende de como é o vestido. "Se for um básico com cores neutras, sem problemas, você tem a possibilidade de modificar os acessórios dando outra cara para o seu vestido. Agora, se o vestido for muito chamativo, com brilhos, bordados ou estampa, não acho legal a repetição."

Karla Pereira, estilista da grife curitibana Hype, também não se importa, mas comenta que a maioria das pessoas de Curitiba demonstra certo incômodo nisso. "É mais complicado quando é o mesmo núcleo de pessoas, ou quando seu vestido é muito marcante." Ou, conforme exemplifica Karla, quando a pessoa foi madrinha, já que nesses casos chama bastante a atenção. "Para convidadas, se tiverem um vestido



A princesa Kate Middleton trocou o casaquinho pelo chapéu.

mais "curinga", acho que dá para repetir sim, sem problemas", completa.

Como diria a blogueira Laís Reschke, "para nós, meras

mortais, não é nada demais, o segredo é saber explorar a peça". Assim, sugere usar um penteado diferente, acessórios e maquiagem que



Neste caso, não se preocupou em usar acessórios para inovar.

ajudem a disfarçar o vestido repetido. "Já no mundo das celebridades, repetir um vestido de festa seria uma gafe, ainda mais se for aqueles mais ornamentados esti-

lo red carpet."

Eu sim!

"Se for em lugares e com convidados diferentes, repito a roupa. Tive um vestido

cor cenoura, longo, bordado, que usei a primeira vez na minha formatura, depois fui em mais uns cinco eventos de pessoas diferentes. Fui até no casamento de um beltronense com ele", relata bem-humorada Édna Faust, do Marreco Urbano, site de compras coletivas.

"Eu também gosto e preciso", destaca a empresária Marluci Weiler, de Pérola D'Oeste. A jornalista Cristiane Sabadin concorda: "Eu não me importo, nem um pouco. Afinal, não tem outro jeito!"

É o caso de Natalia Bordignon Massarollo, estudante de Agronomia. "Eu não me importo mesmo e nem poderia também", declara com bom humor. "Depois que temos filhos, as necessidades deles se sobrepõem à compra de sapatos e roupas novas", enfatiza a professora Andrea Mileo.

Essa prática também se deve pela preocupação com o meio ambiente. Para Édna Faust, independente de preço, é importante pensar na sustentabilidade, uma vez que a roupa permite reuso. "E já pensou se fôssemos vestir uma roupa nova todo dia? Demoraríamos mais tempo para se arrumar só testando a cada dia as melhores combinações com os acessórios."

SUDOESTE MOSTRA MODA

Giovana Baggio apresenta 10 looks em alfaiataria para mulheres

Por Leandra Francischett

Atemporalidade é a palavra ideal para identificar os dez looks elaborados pela estilista beltronense Giovana Baggio. A intenção é estar presente por anos e, ainda assim, permanecer atual. Ela abre a passarela da 7ª edição do Sudoeste Mostra Moda com os mesmos modelitos apresentados no Paraná Business Collection, evento realizado no início do ano em Curitiba, no qual foi indicada pela região.

Giovana propõe uma desconstrução das formas de alfaiataria, considerando que o terno é uma peça inicialmente do guarda-roupa masculino. Todos os vestidos são feitos de linho, em tons neutros e terrosos, pensando na atemporalidade do traje ao longo do tempo, ao invés de uma moda efêmera e passageira, como acontece atualmente "até mesmo por questões sustentáveis".

Ela destaca que a ideia é que "a roupa possa participar" de bons momentos e de uma história". Sugere que essa mesma peça seja usada pela mãe e, tempos depois, pela filha e permaneça atual mesmo após vários anos.

Nesse sentido, optou por trabalhar com o linho, que em sua opinião é um tecido eterno, com inspiração na alfaiataria. "Até porque gosto de trabalhar com essas formas e acho que elas se adequam muito bem a quase todos os tipos de situação, tornando os looks bem versáteis."

Participantes

Neste ano, estreiam na passarela e no showroom a marca beltronense Angelo Ferrari — moda masculina, social e sportswear, com vendas no atacado — e Cynthia Fontanella — moda festa feminina, com vendas no atacado, de Dois Vizinhos.

Mais uma vez marcam presença a Dijuly's Jeans, de Santo Antônio do Sudoeste, e a Traymon, moda masculina, também de Santo Antônio, que retorna após duas edições ausente.

A Star Woman, moda íntima de Salto do Lontra, lança sua moda praia/piscina.

Gildo Kist, moda social feminina, lança sua coleção de fábrica, vendas no atacado, com



A estilista Giovana Baggio estreia no SMM.

diferencial em relação à griffe produzida no ateliê.

A All Purpose, moda masculina, de Capanema.

Jorge Jeferson, moda social feminina e corselet, este último como nova proposta no mercado da moda.

Showroom

Estreiam Vitale Man, camisaria, de Amperre; e John Mark, moda jeans, de Francisco Beltrão.

Participam ainda Lunegil, modinha masculina/feminina, de Barracão; Rastros D'Água Jeans, de Dois Vizinhos; Jotti Jeans, de Salto do Lontra; e Luiz Eugênio, camisaria masculina, de Francisco Beltrão.

Foram convidadas as marcas catarinenses Cláudia Berson, de Timbó, com modinha feminina; e Erva Nativa, de Pinhalzinho, com modinha feminina/masculina.



"Um novo conceito em decorações de eventos."

Dani Artes



Escolha um lugar especial e deixe a Dani Artes transformar seus sonhos em realidade, com cenários que vão levá-lo a uma atmosfera única, cheia de surpresas e grandes emoções.

Agende um horário conosco e conheça nossos serviços | Decorações Temáticas | Lembranças Personalizadas | Convites Personalizados | Painéis | Arcos e Pilares de balões



Dani Artes

Fone: (46) 3523-6096 | danielegemelli@yahoo.com.br
Rua Ponta Grossa, 1782 - Centro - Francisco Beltrão



Fotos de Rafael Mello
www.perfilfotodigital.com

Juarez Gralak é o fotógrafo das misses

Entre as novidades estão as fotos 3D, que dão a impressão de profundidade.

Fotos de Romiel Gralak



Juarez e a esposa Roseli, companheira também nas fotos.

Por Leandra Francischett

Com agenda movimentada, Juarez Gralak está habituado a fotografar casamentos, formaturas, ensaios sensuais e, há pelo menos dez anos, o Miss Beltrão. Dia 3 de setembro ele fará a cobertura do baile da miss e, ainda em setembro, completa 25 anos de profissão.

Juarez é um dos colaboradores da campanha de aniversário do caderno Moda & Sociedade e realizará o book para crianças, provavelmente acompanhadas dos pais, em outubro. Portanto, será uma grande produção, com cabelo e maquiagem inclusos.

No momento, o destaque são as fotos sensuais, muitas vezes tiradas para presentear namorados e maridos ou apenas para satisfação pessoal. Neste caso, a importância de Roseli, sua esposa, é ainda maior. Além de deixar a fotografada mais a vontade, ela auxilia nas poses e atitudes. "Há casos em que a mãe acompanha na hora de fotografar", relata Roseli. "São fotos sensuais, artísticas, e não pornográficas", enfatiza Juarez.

Seu estúdio fica no Shopping Aquarius e seu plano é construir em frente à sua casa, localizada no bairro Vila Nova, para facilitar os trabalhos.

Fotos 3D

A novidade é a foto 3D,

que apresenta um efeito interessante de profundidade de campo. "Fotografia normal, transforma no computador e usa um óculos especial para visualizar", comenta Juarez. Em média, o custo da foto aumenta em 30%. Quanto maior a foto, mais se percebe a profundidade de campo. A olho nu, "essa foto pode parecer desfocada, mas é o melhor efeito 3D".

História

Natural de Guarapuava, Juarez veio para Beltrão na década de 1990, após passar um período no Mato Grosso. Em 1986, ele trabalhava com confecção e o irmão Vanderlei era fotógrafo. Não sai da lembrança a decisão acertada de se mudar para o Mato Grosso. Eles levaram no Corcel uma máquina de overlock e um laboratório de foto. Foi quando Juarez trocou a confecção pela máquina fotográfica.

Os filhos Romiel e Francieli também se voltaram para a comunicação. Ele é fotógrafo e editor dos programas Rota de Sucesso e Gaúchos e Birivas, da TV Beltrão, e ela graduou-se em Jornalismo, mas por enquanto não está atuando.

Confira seus trabalhos no site www.jgralak.com.br, que a partir de segunda-feira estará com novo layout.

Juarez com alguns de seus trabalhos.



Foto de Romiel Gralak

CHEGOU A COLEÇÃO PRIMAVERA VERÃO 2012

Lamesi

MODA BEBÊ, INFANTIL E TEEN.

(46) 3523-7244 - Rua Ponta Grossa 1.861, Centro, ao lado da Clínica Santa Tereza

Quem você quer ser hoje é tema da Star Woman

Na passarela, 24 lingerie românticas e requintadas.

Por Leandra Francischett

Elegância e sedução de sobra na passarela do Sudoeste Mostra Moda (SMM) com o desfile de 24 looks de moda íntima da Star Woman. A marca, de Salto do Lontra, tem como temática a música, proposta pelos organizadores do evento, e o tema da apresentação é "Quem você quer ser hoje", baseando-se em diversos estilos.

Segundo Patrícia Claudio, do marketing da Star Woman, a intenção é abranger diferentes públicos. Entre as tendências, lingerie românticas, voluptuosas e requintadas, com criação e desenvolvimento da estilista Carlyle Maciel, exclusiva da marca. Destaque para os babados, rendas e transparências.

Organização

O evento será no Allure/Hangar e entre o intervalo da primeira e segunda parte dos desfiles será servido coquetel, assinado pela Cia dos Salgados, de Pato Branco.

No bar que antecede a pista de dança acontecerá o showroom.

Os desfiles serão na pista



delos da M'Star na própria região e mais dois masculinos de Cascavel, com a coordenação de Dayane Marder.

A coordenação de camarim é do Sebrae, que monta sua própria equipe pelo terceiro ano. O Sinvespar e a Fiep atendem a parte de recepção aos lojistas, convidados e credenciamento.

Modelos masculinos

O Sudoeste tem carência em modelos masculinos, por isso a necessidade de recorrer a outras regiões, mas, de acordo com Marco Aurélio Casal de Rey, diretor do departamento fashion da Ford Models, há um mercado cada vez maior para moda e publicidade masculina. "Atualmente, as campanhas de moda e também de produtos de publicidade são vistos com a mesma importância que o mercado feminino."

Ele destaca que atualmente há brasileiros no mercado mundial, como Evandro Soldatti, Francisco Lachoviski e Max Motta, nas melhores campanhas internacionais. No site models.com, eles estão entre os 30 melhores modelos do mundo.

Sebrae

Desde a primeira edição do SMM, em Pato Branco, o Sebrae é parceiro de realização tanto financeiro como operacional.

De acordo com Maria Auria Mühlmann, gestora do projeto Confecção Sudoeste, as expectativas para este ano

de dança. O espaço terá a predominância das cores preta e dourada, além de espelhos. Nos demais ambientes, muita iluminação e tecidos coloridos.

Modelos

Serão selecionados 33 mo-

delos da M'Star na própria região e mais dois masculinos de Cascavel, com a coordenação de Dayane Marder. A coordenação de camarim é do Sebrae, que monta sua própria equipe pelo terceiro ano. O Sinvespar e a Fiep atendem a parte de recepção aos lojistas, convidados e credenciamento.



Na passarela, toda a sensualidade da marca.

Unha única? Isso mesmo!



Dione Gandin: As meninas devem aderir a essa moda.

Por Leandra Francischett

Todas as unhas levam a mesma cor de esmalte, com exceção do dedo anelar, pintado de outra cor. Essa prática é mais um dos modismos para os salões de beleza, chamada de unha filha única.

Essa modinha recém foi lançada e já está tendo inovações. É o caso da apresentadora Ana Maria Braga, que pintou todas de branco e somente o dedinho de preto. Outro exemplo é pintar todas de vermelho e deixar o indicador na cor lilás, como na foto. Dione Gandin, manicure do Mix da Beleza, comenta que essa novidade deve "pegar" entre as meninas de 12 a 16 anos. "Elas adoram!"



Lembranças Personalizadas

CASAMENTOS E ANIVERSÁRIOS

Momentos inesquecíveis com presentes personalizados!

CANECA BRANCA	CANECA MÁGICA	CAPA TRAVESEIRO	ALMOFADA QUADRADA	ALMOFADA REDONDA
XÍCARA	AZULEJO	AVENTAL	PORTA LATA	CAMISETA
QUEBRA CABEÇAS	INÁ DE GELADERA	CAPA PARA NOTEBOOK	CHINELOS	
CHAVEIROS	MOUSE PAD	PERSONALIZADOS	CAPA PARA GARRAFA	

FOTOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

CONTATOS:

(46) 9913-0398 (46) 9115-3116

e-mail/ msn: jr_destakevisual@hotmail.com